



**OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE
DI DIPARTIMENTO PER IL 2024**

Approvato dal Consiglio del Dipartimento di Studi Umanistici nella seduta del 13.02.2025

Approvato dal Senato Accademico nella seduta del 26.02.2025

Obiettivi strategici di Terza Missione/Impatto Sociale (TM/IS) di Dipartimento per il 2024

La TM/IS è presente nello Statuto (STATUTO emanato con D.R. n. 146 del 15 aprile 2021 e pubblicato in Gazzetta Ufficiale n. 117 del 18 maggio 2021 - in vigore dal 17 giugno 2021), nel Piano strategico dell'ateneo e nel Codice etico e di comportamento vigenti nell'anno 2023.

Nell'identità dell'Ateneo quest'ultimo «cura anche le attività della cosiddetta terza missione, esercitando la propria azione anche a vantaggio del territorio nel quale ha sede e del Paese» (Statuto art. 1 n. 5), sviluppandola «in chiave locale, nazionale e internazionale (compreso l'orientamento)» (piano strategico 2022-2024, obiettivo 5).

L'attività di TM si ispira alla convinzione che essa «non consiste in un collateralismo al mercato o nell'organizzare un intrattenimento di qualità, ma nel far partecipare, tendenzialmente, tutti i cittadini e le cittadine non solo al frutto concreto, ma anche (e forse soprattutto) allo spirito e al metodo della prima missione dell'università: che è la ricerca. L'obiettivo è dunque di parlare a tutti e a tutte: di rivolgerci a tutti nella condivisione del pensiero critico come metodo essenziale alla vita democratica» (ibidem).

A norma del proprio Statuto (art. 3) l'Università per Stranieri di Siena adotta strategie di TM e promuove pertanto l'applicazione della ricerca, la valorizzazione del patrimonio culturale nazionale, l'alta divulgazione scientifica, il trasferimento della conoscenza, la formazione continua e l'orientamento.

Incoraggia inoltre e sostiene ogni forma di cooperazione scientifica o partenariato con realtà pubbliche e private, nazionali e internazionali al fine di realizzare azioni a servizio della persona, dei diritti di cittadinanza e dello sviluppo delle comunità e dei territori.

Nel Codice etico e di comportamento (art. 16) la TM viene definita come:

La TM/IS, intesa come condivisione dei risultati della ricerca con la società nel modo più ampio possibile, è dovere dell'intera comunità accademica, e di ogni sua componente. Il suo scopo è contribuire al

progresso spirituale e materiale della società, diffondere il plurilinguismo e il multiculturalismo e favorire la pacifica convivenza”.

La programmazione annuale del dipartimento tiene conto in buona misura dei suggerimenti forniti da:

1. il Piano strategico 2022-2024 (obiettivo n.5)
2. Le linee guida per la compilazione della Scheda Unica Annuale TM/IS SUA-TM/IS del 7.11.2018;
3. le indicazioni messe a punto dalla Delegata alla TM/IS segnalate al PQA;
4. l'articolo 9 (Valorizzazione delle conoscenze) del Bando Valutazione della Qualità della Ricerca 2020-2024 (VQR 2020-2024);
5. la missione statutaria e il Codice Etico di Ateneo;
6. le quattro priorità dei programmi europei (transizione green, transizione digitale, equilibrio di genere e contrasto alle disuguaglianze).
7. Recepisce inoltre gli spunti offerti alla delegata alla TM/IS, dal Rettore, dai responsabili degli Organi di Governo, dal Direttore di Dipartimento nell'occasione degli incontri effettuati nel corso del 2023.

Gli obiettivi strategici riguardano la produzione di beni pubblici.

Programmazione 2024

Per quanto attiene il Dipartimento, secondo quanto previsto dalle linee guida per la compilazione della Scheda Annuale SUA-TM/IS per le Università (7.11.2018), l'Università per Stranieri di Siena intende potenziare iniziative nei quadri e nelle sezioni seguenti:

- I.5 Gestione del patrimonio e attività culturali (I.5.a scavi archeologici, poli museali, attività musicali, immobili e archivi storici, biblioteche ed emeroteche storiche, teatri e impianti sportivi);
- I.7 Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta (I.7.a formazione continua, I.7.e MOOC);

- I.8 Public Engagement (I.8.a Selezione di iniziative di Public Engagement, I.8.b Monitoraggio delle attività di Public Engagement).

A partire dal 2024 le azioni elaborate in seno ai centri (CILS, CLUSS, FAST, DITALS, CLASS, CESIM, CEST, CAT, CADMO, StraS, CSC) saranno monitorate all'interno dell'Ateneo.

I 30000 euro destinati dal bilancio 2024 ad azioni di TM/IS dipartimentale saranno orientati verso iniziative preferibilmente a carattere strutturale, disposte entro cornici reiterabili, in grado di recepire anche le quattro priorità dei programmi europei (transizione green, transizione digitale, equilibrio di genere e contrasto alle diseguaglianze): tra queste

- a) le-rassegne-legate a lingue e a culture quali il *Festival di cinema giapponese in Toscana*, *La città vista dagli studenti internazionali*, *Festival delle lingue e delle culture dal mondo: l'accoglienza*;
- b) i progetti espositivi e le rassegne a carattere storico artistico e paesaggistico
- c) le rassegne connesse al tema della responsabilità sociale (*Pensieri in libertà*; *Inclusione e giustizia sociale: nuove sfide per l'università*, *I luoghi dell'accoglienza*, *Le storie degli altri. Approccio narrativo in medicina e nella mediazione culturale di ambito sanitario*; *RIUnIRE: risorse interculturali unite per l'inclusione. Il recupero contro l'emarginazione*, *La libertà del ricordo: la memoria collettiva come educazione civica*), bandiera dell'ateneo, affrontata all'insegna del contrasto verso ogni forma di discriminazione e legata alla tutela dei rifugiati, dei disabili, delle pari opportunità e delle questioni di genere (*Unistrasi Gender Lab "Le parole per dirlo"*; *Famiglie Queer: affetti, scelte, diritti*);
- d) serie di interventi *Imprimatur: Letture e dialoghi sul Seicento*;
- e) Affondi sulle specificità della lingua italiana: *Gli italianismi gastronomici nel mondo - Lingua e cibo italiano nel mondo*;
- f) Implementazione rassegna *Lingua, cultura, tradizione e società*

Nel corso del 2024 si metteranno inoltre in atto le azioni di miglioramento indicate nel documento di riesame di dipartimento

Firenze, 30.03.2024

alla Terza Missione

Delegata del Rettore

Alessandra Giannotti